

Agence Béatrice Tafanel

COMMUNICATION
ÉVÉNEMENTIELLE

L'éphémère durable

Certifié ISO 20121



Nos références 2026

Depuis bientôt 15 ans, nous imaginons et produisons des événements corporate qui rassemblent, engagent et créent de la valeur durable.

Institutionnels • Entreprises • Collectivités •
Grands projets • Événements grand public

Tous nos projets sont conçus selon les principes de la norme ISO 20121.



Le Forum du Patrimoine

Il s'agit du rendez-vous annuel du réseau de consultants en gestion de patrimoine Prodémial, filiale du groupe Finzzle. Chaque année, il réunit à Toulouse plus de 2 600 consultants, experts et partenaires autour de deux journées dédiées à la veille des marchés, au partage d'expertises et au développement des compétences.

Les missions de l'agence :

- › Organisation et coordination générale de l'événement.
- › Coordination et suivi avec les gestionnaires du MEETT, Centre de Conventions et Congrès de Toulouse.
- › Conception et déclinaison graphique des outils de communication (logos, infodécors, signalétique).
- › Sélection et management de l'équipe de production.
- › Sélection et coordination des prestations logistiques (traiteur, hôtesse, standistes, mobilier, signalétique site et stands).
- › Coordination de la scénographie des stands



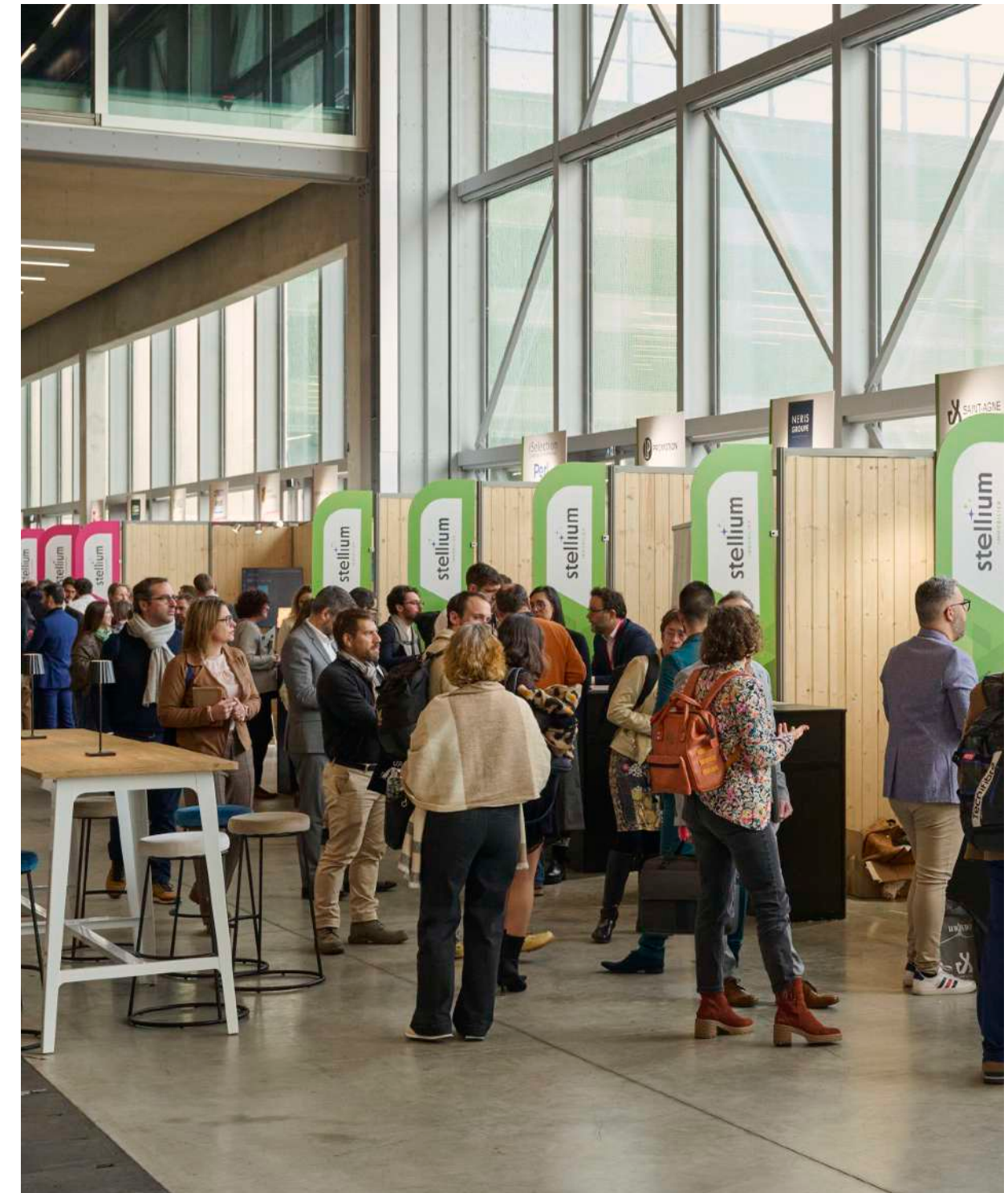
En bref :

 + 2 600 participants

 MEET, Centre de Conventions et Congrès de Toulouse

 Événement annuel, la 3e semaine de janvier

 Budget géré en 2026 : 934 K€ HT, dont 42 750 € HT d'honoraires agence.



Convention Nationale

Événement emblématique du Groupe Finzzle, la Convention Nationale est pensée comme un véritable moment de célébration. Elle rassemble les consultants du réseau Prodémial autour d'une ambition commune : partager une vision, transmettre de l'énergie, valoriser les réussites et renforcer le sentiment d'appartenance.

Les missions de l'agence :

- › Organisation et coordination générale de l'événement annuel de décembre à septembre.
- › Recherches de lieux, coordination et suivi avec les gestionnaires du site d'accueil choisi.
- › Conception de l'identité visuelle et exécutions graphiques (vidéos, infodécors, signalétique, Trophées, bracelets).
- › Création et suivi régulier du budget : détail poste par poste, reporting régulier du budget, négociation avec l'ensemble des fournisseurs.
- › Mise au point et suivi du rétroplanning général.
- › Coordination des animations artistiques pour les reconnaissances et la soirée.
- › Sélection et coordination des prestations logistiques (traiteur, hôtesse, mobilier, signalétique).
- › Elaboration des dispositifs accueil et sécurité.
- › Sélection et management de l'équipe de production.
- › Recherche de lieux et organisation de la soirée salariés Finzzle la veille de la Convention.



En bref :

 4 000 participants

 Arena d'Aix-en-Provence en 2026

 Événement annuel, le 3e week-end de septembre

 Budget géré en 2026 : 1,3 M€ HT, dont 69 500 € HT d'honoraires agence.





Festivités du Centenaire

Un événement immersif et participatif réunissant agriculteurs, partenaires, institutionnels, collaborateurs autour d'un parcours mêlant héritage, témoignages et innovations, pour célébrer "100 ans Ensemble !".

Organisé au sein de l'usine d'Aussonne, l'événement a relevé le défi de transformer un site industriel aux fortes contraintes en un véritable lieu de célébration.

Ce choix, aussi exigeant qu'audacieux, a conféré une authenticité unique, faisant de ce cadre l'un des marqueurs forts de l'expérience vécue par les participants.

Les missions de l'agence :

- › Organisation et coordination générale.
- › Définition du positionnement et du message clef.
- › Définition et écriture des contenus de la plénière.
- › Recherches d'intervenants « grands témoins », sélection et suivi de l'intervenante retenue.
- › Conception de l'identité visuelle et déclinaisons graphiques (logos, infodécors, signalétique).
- › Conception de la scénographie générale à partir des mobiliers et matériels de l'usine.
- › Sélection et management de l'équipe de production.
- › Conception et gestion de la plateforme d'inscription.
- › Sélection et coordination des prestations logistiques (traiteur, hôtesse, mobilier, signalétique).



En bref :

 800 participants

 Usine Pioneer à Aussonne (31)

 28 mai 2026

 Budget géré : 250 K€ HT, dont 25 000 € HT d'honoraires agence.



Opération de promotion œnotouristique à Toulouse

Pensé comme un espace de découverte chaleureux et accessible, ce pop-up urbain installé Allées Jean-Jaurès invitait les Toulousains à une immersion dans l'art et la douceur de vivre du Gaillacois : dégustations, expériences sensorielles, contenus de destination et ambiance inspirée des guinguettes contemporaines.

Les missions de l'agence :

- › Conception du dispositif événementiel et scénarisation globale de l'espace pop-up.
- › Préparation et suivi du dossier d'autorisation d'installation sur l'espace public en lien avec les services de la Mairie de Toulouse.
- › Conception scénographique et suivi de fabrication d'une « table des senteurs » et d'une roue loterie destinées à animer la pop-up.
- › Recherche, sélection et coordination d'un prestataire pour la mise à disposition d'un photo-booth vintage.
- › Implantation, structures et exploitation.
- › Régie logistique et sécurisation de l'événement les trois jours d'exploitation.



En bref :

- 100 m2 aménagés
- Allées Jean-Jaurès à Toulouse
- Du 6 au 8 mai 2026
- Budget géré : 26 K€ HT, dont 7 500 € HT d'honoraires agence.



Cérémonies de Remise de diplômes

La cérémonie de remise de diplômes constitue bien plus qu'un événement académique : elle marque un passage, un accomplissement et une projection vers l'avenir.

Ce moment revêt une dimension profondément émotionnelle, tant pour les étudiants que pour leurs familles et proches, souvent présents pour partager cette réussite. La cérémonie devient alors un temps de reconnaissance, où les efforts consentis trouvent leur pleine légitimité, et où la fierté se transmet, se partage et s'inscrit dans la mémoire de chacun.

Les missions de l'agence :

- › Organisation et coordination générale.
- › Conception de l'identité visuelle et déclinaison graphique des outils de communication (logos, infodécors, signalétique).
- › Conception de la scénographie générale.
- › Conception, organisation et suivi de l'animation des Cérémonies et des séquences « Les Talents ».
- › Sélection et management de l'équipe de production.
- › Sélection et coordination des prestations logistiques (hôtesses, mobilier, signalétique).
- › Régie générale et logistique.



En bref :

- 🎓 1 487 diplômés présents pour trois cérémonies
- 👥 Plus de 3 500 accompagnants et familles
- 📍 Zénith de Toulouse en 2026
- 📅 Trois cérémonies les 12 et 13 juin 2026
- 💶 Budget géré en 2026 : 147 K€ HT, dont 19 800 € HT d'honoraires agence.





Communication du chantier Ligne C

Notre agence est attributaire d'un accord-cadre d'une durée de six ans pour des prestations de conseil stratégique, conception et mise en œuvre de la communication des chantiers des lignes de métro ligne C et Connexion ligne B. Depuis le début de cette collaboration avec la Direction de la communication de Tisséo Ingénierie, notre agence s'est vue confier la conception et la réalisation de nombreux événements et temps forts marquants pour la vie du chantier : lancements de travaux, cérémonies de dévoilements et baptêmes des 5 tunneliers, fins de course de tunneliers, présentation des futurs aménagements, etc.

Les missions de l'agence :

› Conseil, préparation suivi de projets, coordination technique et des prestataires, évaluation des opérations réalisées.



En bref :

- 👤 Entre 60 et 90 participants selon la taille de l'événement.
- 📍 Sur les emprises de chantier le long du tracé de la ligne.
- 📅 8 à 10 événements par an.
- 💰 Budget géré par événement : entre 18 et 25 K€ HT, honoraires de l'agence inclus.





Déplacement du Monument aux Combattants de la Haute-Garonne

Un grand événement public et citoyen pour célébrer le patrimoine culturel de la ville, un exploit d'ingénierie et une fierté partagée.

Le 31 août 2023, un chantier hors norme a marqué l'histoire de la ville de Toulouse : le déplacement sans démontage du Monument à la Gloire des Combattants de la Haute-Garonne. Réalisée dans le cadre des travaux de la future ligne C du métro, cette opération exceptionnelle, une première en France, a mobilisé des savoir-faire techniques d'envergure afin de déplacer ce monument emblématique de la ville, en vue de le protéger. Au-delà de la prouesse technique, cet événement a donné lieu à une journée exceptionnelle ouverte au grand public, mêlant cérémonie institutionnelle, moments de partage et temps festifs.

Les missions de l'agence :

- › Conseil, conception, préparation et suivi du projet, coordination technique et des prestataires.
- › Réalisation d'un plateau TV pour 6 heures de direct.



En bref :

 Jusqu'à 8 000 personnes présentes sur place au plus fort de l'événement

 Emprises du chantier de la station François Verdier à Toulouse

 31 août 2023

 Budget géré : 152 K€ HT, dont 25 000 € HT d'honoraires agence.





REGAL', le Salon Régional de l'Agriculture

Avec près de 230 producteurs locaux et 650 produits régionaux à la dégustation et à la vente, le REGAL a vocation à mettre en lumière la richesse et la diversité des terroirs d'Occitanie. Les visiteurs y découvrent des produits emblématiques, rencontrent des producteurs passionnés et participent à des animations culinaires et sensorielles. Une ferme pédagogique permet aux petits et grands de s'initier à l'agriculture et à la découverte des animaux.

Les missions de l'agence :

- › Phase de conception : conseil stratégique et créatif, conception scénographique et graphique.
- › Phase de préparation : repérage, proposition d'un plan d'implantation, choix des prestataires selon le site et les besoins.
- › Phase de production : repérage avec les prestataires, ajustement des plans, ajustement et validation du déroulé.
- › Phase de montage, d'exploitation et de démontage en 7h montre en main !



En bref :

- 15 000 m2 de salon aménagés
- MEET, Centre de Conventions et Congrès de Toulouse
- Événement annuel, 1ère quinzaine de décembre
- Budget géré en 2024 : 1,6 M€ HT, dont 92 K€ HT d'honoraires agence.





2 rue du Pont Guilhemery
31000 Toulouse • 05 61 20 17 86
beatrice@beatricetafanel.com

beatricetafanel.com

