

# Agence Béatrice Tafanel

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE



2 rue du Pont Guilhemery  
31000 Toulouse • 05 61 20 17 86  
[bonjour@beaticetafanel.com](mailto:bonjour@beaticetafanel.com)

**[beaticetafanel.com](http://beaticetafanel.com)**

# Créer du lien, donner du sens.

**Parce que chaque rencontre a le pouvoir de transformer,  
nous faisons de l'événement un levier de sens,  
de cohésion et d'impact collectif.**

Basée à Toulouse, **solidement ancrée dans son territoire et présente au national**, l'agence Béatrice Tafanel Communication est née en 2012 de la conviction d'une femme : **l'événement doit être un acte stratégique, humain et responsable**.

En bientôt 15 ans, Béatrice a su développer une agence à son image : **exigeante, créative et engagée**.

Nous ne créons pas simplement des événements. **Nous donnons du sens aux rencontres. Nous faisons exister ce qui rassemble.**

Nous imaginons et orchestrons des événements sur mesure, de 100 à 40 000 personnes, avec la même ambition : **faire de chaque projet une expérience qui marque les esprits, renforce les liens et sert l'intérêt collectif**.

Agence spécialisée en événementiel corporate et institutionnel, nous créons et orchestrons **les temps forts d'acteurs économiques et institutionnels majeurs**, de Toulouse et d'Occitanie.

Conscients que l'événementiel n'est pas durable par essence et qu'il est urgent de revoir nos modes de fonctionnement, nous nous sommes engagés dans une démarche de développement durable qui nous challenge nous, nos équipes ainsi que notre écosystème, à toujours faire mieux en matière de responsabilité environnementale, sociale et sociétale.

**Certifiée ISO 20121 depuis juin 2024**, l'agence a validé avec succès son audit de suivi en septembre 2025, confirmant ainsi sa conformité à la norme dans sa version 2024.



# En bref

**2012**

création  
de l'agence

**50/50**

portefeuille-clients  
privé-public

**2** directrices  
conseil expertes  
en communication  
et cumulant  
**+ de 50 ans**  
d'expérience



# Chiffres clés

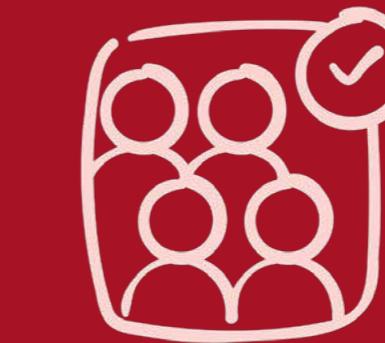


**+300 événements**  
conçus et mis en œuvre



**de 20 000 € à 1,8 M€**

budgets gérés selon la taille des événements



**de 50 à 40 000 participants**

en moyenne par événement



**1 réseau de partenaires**  
dans 15 métiers différents,  
spécialisés dans la mise en œuvre  
de grands événements à forte jauge

# La belle équipe





# Béatrice Tafanel

## Directrice conseil et directrice de projets événementiels

Diplômée d'une maîtrise de Sciences Politiques et d'un DESS de Communication, Béatrice Tafanel a débuté en tant que Chef de projet événementiel à Paris, au sein de l'agence Auditoire (Groupe TBWA).

En 1996, elle s'installe à Toulouse et devient free lance dans le secteur de l'événementiel, pour le compte de nombreuses agences parisiennes : Auditoire, Lever de Rideau, Denis & Co, et des agences toulousaines : DDB Nouveau Monde, EURO RSCG, TBWA compact, Europa organisation, Hôtel République, Un air de vacances... En 2012, elle crée l'agence Béatrice Tafanel Communication spécialisée en communication événementielle, pour asseoir sa notoriété.

Après 20 ans d'expérience et quelques 300 projets menés à bien (de 50 à 40 000 personnes), elle est en mesure de gérer tous types d'événements. Son équipe et les outils logistiques déployés sont dimensionnés pour accueillir le public invité dans les meilleures conditions de sécurité et d'organisation.



**Interlocutrice unique pour la définition stratégique et la coordination**

### Se missions

**Vous conseiller** sur les volets stratégiques et être force de proposition,

**Assurer la coordination** générale de toutes les parties prenantes, internes et externes, au projet.

### Se atouts

**Son dynamisme** et sa motivation à s'impliquer aux côtés de la Collectivité.

**Son expertise** de plus de 20 ans dans le secteur de l'événementiel.

Découvrez son parcours complet sur [LinkedIn](#)



# Laurence Audabram

## Directrice conseil et directrice de projets évenementiels

Professionnelle confirmée de la communication, Laurence cumule plus de 20 ans d'expérience dans les domaines du conseil stratégique, du pilotage de projets et du management d'équipes, dont 15 années comme chef de projet puis directrice conseil en agence de communication 360°

Titulaire d'un Master II en Gestion de la communication (major de promotion), elle s'est spécialisée dans l'accompagnement des collectivités territoriales et institutions publiques sur des dispositifs multicanaux, combinant médias traditionnels et supports digitaux. Curieuse, engagée et rigoureuse, elle enrichit son profil par des formations complémentaires en intelligence collective, conduite du changement et a validé en 2024 le Certificat de Connaissance Numérique Responsable. Sa maîtrise des outils de gestion de contenus et de production font d'elle une experte polyvalente, aussi à l'aise tant dans le conseil que dans la mise en œuvre opérationnelle.



## Accompagnement conseil en communication

### Seas missions

**Apporter un conseil stratégique** et formuler des recommandations en communication globale.  
**Être force de proposition** pour la définition et la mise en œuvre de plans de communication pluri média.

### Seas atouts

**Sens stratégique affûté**, acquis au contact de grandes collectivités (Toulouse Métropole, Région Occitanie, Tisséo Collectivités et Ingénierie, Département de l'Aude...)

**Approche responsable et engagée**, intégrant les enjeux des pratiques numériques durables.

**Capacité à gérer des projets complexes** de A à Z avec rigueur et réactivité.

Découvrez son  
parcours complet  
sur [LinkedIn](#)



# Céline Kuntz

## Architecte scénographe

Diplômée de l'école Boulle de Paris, en 2004, en architecture intérieure et Design Mobilier, avec les félicitations du jury, elle démarre son parcours professionnel en 2004 en tant que Chef de projet sur la conception des Galeries Lafayette maison de Toulouse. Attirée par le secteur de l'événementiel, elle rejoint Béatrice en 2019.

### Ses références :

**Depuis 2022**  
Scénographie des événements Tisséo Ingénierie.

**Depuis 2021**  
Scénographie des conventions et soirée Finzzle Groupe.

**Depuis 2021**  
Scénographie des Forums du Patrimoine (6000 m<sup>2</sup> d'expositions).

**Depuis 2019**  
Scénographie du Salon Régional de l'Agriculture pour la Région Occitanie (15 000 m<sup>2</sup> de salon).

**Depuis 2019**  
Scénographie des Remises de Diplômes Toulouse Business School Education.



**Conception scénographique des espaces dédiés à un évènement**

### Ses atouts :

**Son expérience et sa maîtrise** de l'aménagement d'espaces dédiés au public depuis 15 ans,

**Sa créativité**, sa réactivité, sa rapidité d'exécution, sa rigueur.

Découvrez son parcours complet sur **LinkedIn**



# Léonie Couavoux

**Assistante chef de  
projet événementiel**

**Étudiante en Master à TBS Éducation, Léonie est passionnée par les métiers de l'événementiel, et a rejoint l'agence pour une alternance de deux ans.**

Grâce à son dynamisme et son expérience internationale à différents postes, Léonie a acquis adaptabilité, créativité et sens de l'organisation. Elle intervient en appui transversal entre la production des événements, la prospection commerciale et la communication digitale de l'agence.



**Appui à la gestion  
de projets  
évenementiels**

**Ses missions**

**Suivi** des prestataires.

**Aide à la préparation** logistique (badges, plans, feuilles de route).

**Participation** aux montages, à l'accueil et au bon déroulement des événements sur site.

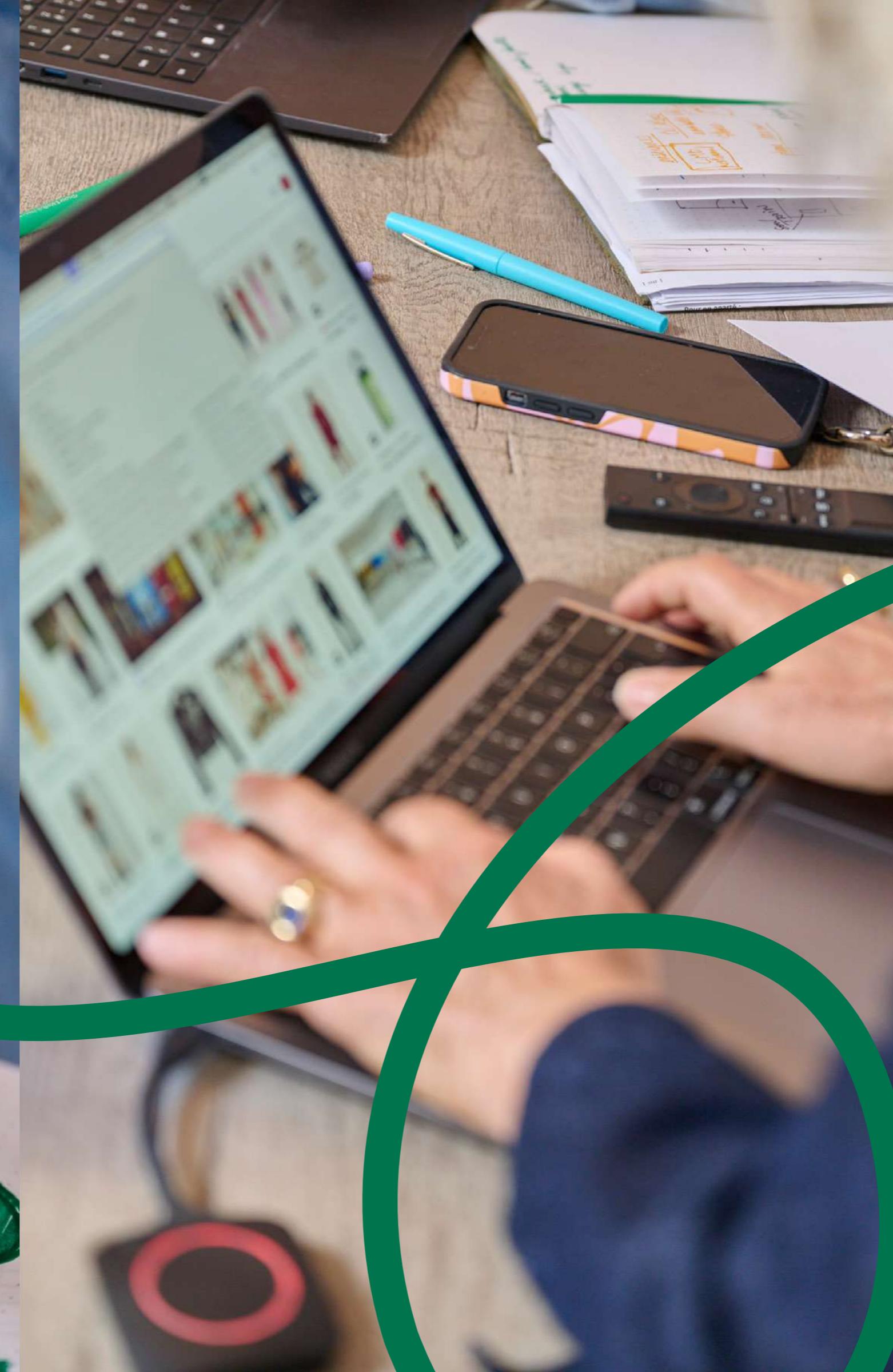
**Interface terrain** avec les prestataires, intervenants et équipes client.

**Ses atouts**

**Son expérience à l'international.**

**Son dynamisme** et sa motivation à s'impliquer dans chaque projet.

Découvrez son  
parcours complet  
sur **LinkedIn**



# Pour un éphémère durable.

Basée à Toulouse, **solidement ancrée dans son territoire et ouverte sur le monde**, l'agence Béatrice Tafanel Communication est née en 2012 de la conviction d'une femme : **l'événement doit être un acte stratégique, humain et responsable.**

En bientôt 15 ans, Béatrice a su développer une agence à son image : **exigeante, créative et engagée.**

Nous ne créons pas simplement des événements. **Nous donnons du sens aux rencontres. Nous faisons exister ce qui rassemble.**

Nous imaginons et orchestrions des événements sur mesure, de 100 à 40 000 personnes, avec la même ambition : **faire de chaque projet une expérience qui marque les esprits, renforce les liens et sert l'intérêt collectif.**

Conscients que l'événementiel n'est pas durable par essence et qu'il est urgent de revoir nos modes de fonctionnement, nous nous sommes engagés dans une démarche de développement durable qui nous challenge nous, nos équipes ainsi que notre écosystème, à toujours faire mieux en matière de responsabilité environnementale, sociale et sociétale.

**C'est avec cette volonté d'aligner nos souhaits, nos valeurs et nos actions que nous nous sommes engagés dans la démarche ISO 20121 pour l'ensemble de nos activités événementielles.**

**Certifiée ISO 20121 depuis juin 2024, l'agence a validé avec succès son audit de suivi en septembre 2025, confirmant ainsi sa conformité à la norme dans sa version 2024.**



# Nos valeurs.

Nous sommes convaincus qu'un événement n'existe que par les femmes et les hommes qui le portent.

C'est pourquoi notre première force, c'est l'équipe.

Une équipe qui sait écouter, se faire confiance, se soutenir.

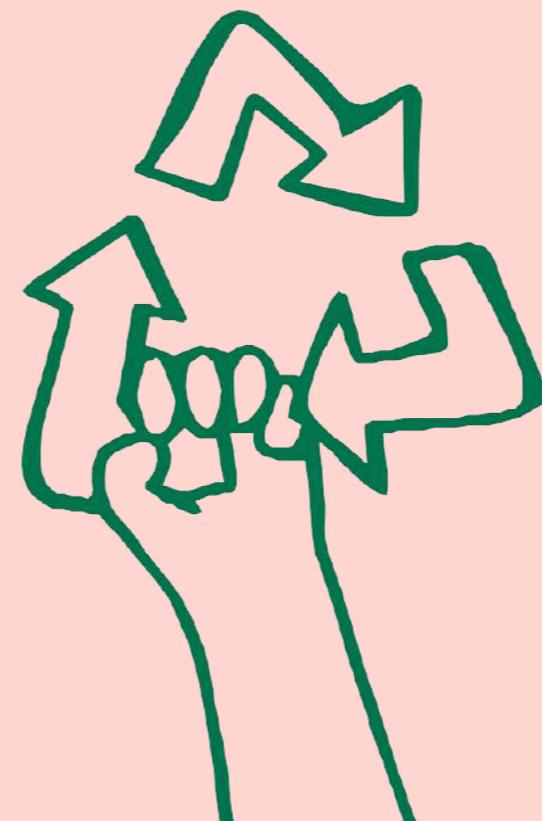
Une équipe où la bienveillance n'est pas un mot, mais une pratique quotidienne.



**Nos valeurs sont humaines avant d'être techniques.**

Elles guident nos collaborations, nos décisions, nos échanges avec nos clients.

Parce qu'un projet n'est pas seulement une production : c'est une aventure collective.



Et pour donner vie à cette aventure, **la créativité et l'adaptabilité** sont nos moteurs.

**Inventer, ajuster, rebondir, transformer...**

C'est ainsi que nous construisons des événements qui font la différence.

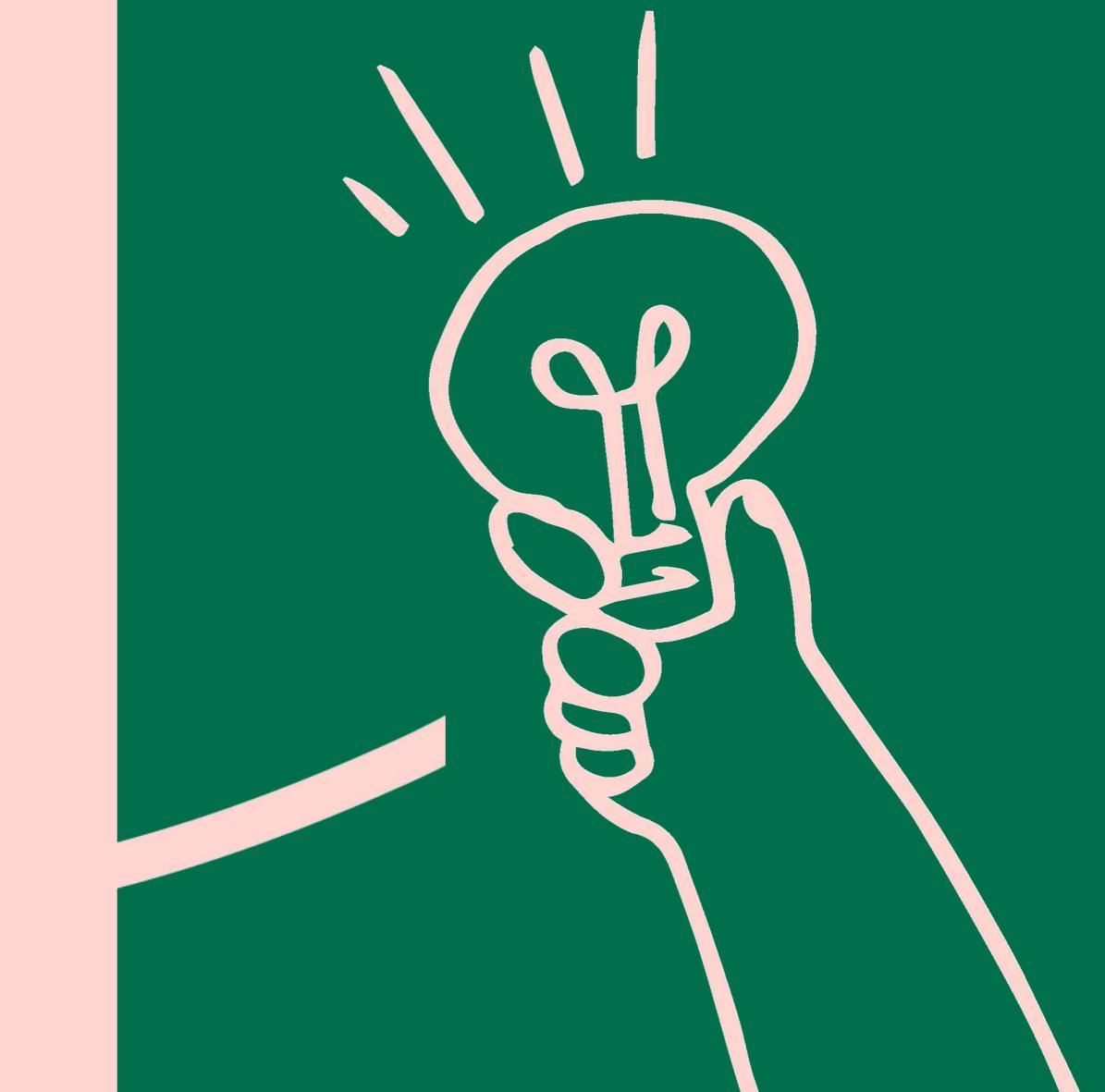
# Notre vision sur 3 à 10 ans.

Devenir une référence à l'échelle de la Région Occitanie en communication événementielle responsable, en démontrant qu'il est possible d'allier créativité, performance économique et exemplarité environnementale.



À horizon 2035,  
l'agence Béatrice  
Tafanel  
Communication  
sera reconnue  
pour :

- son empreinte environnementale mesurée et réduite,
- la qualité humaine et durable de ses équipes et de son réseau,
- et sa capacité à embarquer clients et prestataires dans une transformation collective vers des événements plus sobres, inclusifs et porteurs de sens.



# Pour concrétiser cette vision, nous nous engageons à :

## 1. Limiter notre empreinte écologique et celle des événements que nous créons.

Nous nous engageons à éco-concevoir nos événements en y intégrant les principes d'économie circulaire et en réduisant la production de déchets et le cas échéant en les valorisant.

Nous nous engageons à évaluer l'impact et l'héritage de nos événements.

Pour mettre en œuvre cet engagement, nous nous fixons des objectifs à court, moyen et long terme :

- Dès 2026 : généraliser l'évaluation d'impact environnemental sur 100 % des événements produits.
- D'ici 2028 : atteindre 80 % d'événements intégrant une logique de réemploi, de mutualisation ou de location de matériel.

- D'ici 2030 : réduire de 60 % la production de déchets non valorisés par rapport à 2024.
- D'ici 2035 : Devenir une agence "zéro déchet événementiel net", avec un modèle circulaire complet (achats responsables, réemploi, recyclage, valorisation).

## 2. Favoriser la qualité de vie au travail et la montée en compétences.

Nous engageons à développer le bien-être et la formation de nos collaborateurs en veillant à toujours privilégier de bonnes conditions de travail ; en améliorant la communication interne de notre entreprise et en cherchant à former et à sensibiliser nos équipes aux principes et enjeux du développement durable.

Pour mettre en œuvre cet engagement, nous nous fixons des objectifs à court et moyen terme :

- Dès 2026 : instaurer un programme annuel de sensibilisation RSE, bien-être et innovation durable, accessible aux salariées et aux partenaires freelances récurrents (formations courtes, ateliers, ressources partagées).
- D'ici 2027 : créer un baromètre de satisfaction et de bien-être, ouvert à l'ensemble de notre écosystème (salariées et freelances), afin d'évaluer motivation, qualité de collaboration et conditions de travail.
- D'ici 2029 : atteindre un taux de satisfaction supérieur à 90 % au sein de notre réseau (interne et partenaires réguliers), preuve d'un climat de confiance, d'écoute et de respect.

## 3. Développer notre entreprise, assurer sa pérennité économique tout en engageant notre écosystème.

Nous nous engageons à concevoir des événements économiquement responsables en privilégiant des achats transparents, locaux et durables ; en garantissant une rémunération juste pour nos collaboratrices, freelances et prestataires ; et en créant de la valeur sur le long terme pour l'ensemble de notre écosystème.

Pour mettre en œuvre cet engagement, nous nous fixons des objectifs à court et moyen terme :

- Dès 2026 : atteindre 80 % de fournisseurs locaux ou labellisés éco-responsables dans les événements.
- D'ici 2028 : intégrer +30 % d'achats auprès des entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS) implantées sur le territoire élargi de la métropole toulousaine.
- D'ici 2035 : Mesurer et publier un rapport d'impact annuel combinant résultats économiques, sociaux et environnementaux.

## 4. Rendre visible et mesurable notre démarche.

Parce que nous refusons le "greenwashing", notre engagement doit être concret, traçable et partagé.

C'est pourquoi nous nous engageons à rendre nos actions RSE visibles auprès de nos clients, partenaires et équipes (objectifs, actions, résultats) ; à mesurer nos impacts grâce à des indicateurs clairs (carbone, achats responsables, satisfaction, inclusion...) ; à communiquer avec transparence sur nos progrès comme sur nos axes d'amélioration ; à impliquer nos parties prenantes dans la démarche pour co-construire des événements plus responsables.

Pour mettre en œuvre cet engagement, nous nous fixons des objectifs à moyen et long terme :

- D'ici 2027 : publier un rapport RSE annuel simplifié pour les parties prenantes (clients, prestataires, collaborateurs).

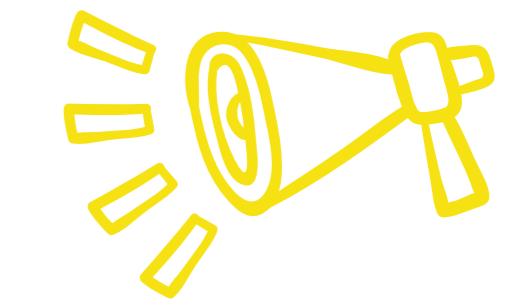


« Nous nous engageons donc à fournir l'énergie et les ressources nécessaires à la mise en œuvre et au suivi de cette politique de développement durable, et ce, dans une optique d'amélioration continue.

À chaque étape nous veillerons à intégrer de façon transversale des valeurs inhérentes au développement durable telles que le devoir d'inclusion, le devoir de vigilance, et la transparence.

Enfin, nous nous engageons à respecter les exigences légales et les autres exigences applicables à nos activités, à mobiliser et engager nos parties prenantes dans notre volonté d'établir un système de management responsable et à rendre publique la présente politique. »

Le 14 octobre 2025,  
**Béatrice Tafane**





**Ils nous font  
confiance**



**Finzzle**  
groupe

**tbs** EDUCATION

 **oppidea**  **europolia**  
sem d'aménagement  
toulouse métropole  
spl • toulouse métropole



# Toulouse Business School (TBS)

Depuis 2014. Conception et organisation des cérémonies de remise de diplômes des Programme Bachelor, PGE et Formation Continue de TBS Education



## Les missions de l'agence

**Phase de conception** : prise de brief, recommandations stratégiques et techniques, établissement d'une première **estimation budgétaire**.

**Phase de préparation** : repérages, proposition d'un plan d'implantation, choix des prestataires selon le site et les besoins.

**Phase de production** : repérage avec les prestataires, ajustement des plans, ajustement et validation du déroulé.

**Phase de montage, d'exploitation et de démontage.**



## Les profils mobilisés

Béatrice TAFANEL, directrice-conseil, directrice de projet opérationnelle.  
José MORATÉ, directeur technique.  
Magali GAULT, topeuse.  
José MORATÉ, Laurence BROOM et Guillaume MARTY, régisseurs.



## Particularités de cet événement

4 750 participants en 2025.

1 journée 1/2 pour 3 cérémonies.

**Diversité des publics invités :** diplômés (Bachelor, formation continue, Mastère et PGE) ; corps professoral ; Institutionnels Toulouse Métropole.

Restraffection en live via plateforme de streaming.

## Budget global de l'événement : 149 000 € HT en 2025

Dont 15 000 € HT d'honoraires agence, soit 10 %.



# Finzzle Groupe Toulouse

Depuis 2012. Conception, organisation et coordination générale des conventions de Finzzle Groupe pour le réseau de vente de consultants indépendants.



## Les profils mobilisés

Béatrice Tafanel, directrice-conseil, directrice de projet opérationnelle.

Laurent Obach, direction technique et régie générale

Céline Kuntz, direction scénographique

Astrid Matha, direction artistique et graphisme

Bruno Bonnetain, mise en scène plénière

Magali Gault, rédaction en chef

Jean-Benoît Fournier, topage

Nicolas Rossignol, journaliste animation

Anne-So Lefevre, mise en scène soirée

Bertrand Desmoulin, direction photo

Philippe Noel, réalisation

Richard Baracetti, vidéos motion design

Guillaume Oliver, photos

Agence Highlight, vidéo after show

Pierre Duvignac, Dominique Escoffier, Faouzi Kechad, régies logistiques



## Particularités de cet événement

3 900 participants en 2025. 1 plénière en direct live de 5h et soirée avec concert privé de Clara Luciani.

## Budget global de l'opération : 1,7 M€ HT en 2025

Dont 70 000 € HT d'honoraires agence, soit 4,5 %.



# Air Support (Pujaudran)

Septembre 2025.  
Conception, organisation,  
régie générale et logistique  
de l'inauguration des  
nouveaux bâtiments.

Air Support est une société référente au plan international dans le domaine de la maintenance des cabines d'avions et des moteurs (la MRO : Maintenance Réparation et Révision). Air Support inaugure les 26 et 27 septembre ses nouveaux locaux, au cours de deux temps forts :

Un événement à destination de ses clients et des institutionnels locaux  
Un événement à destination de ses collaborateurs et de leur famille.



## Les missions de l'agence

**Phase de conception :** prise de brief, recommandations stratégiques et techniques, établissement d'une première estimation budgétaire.

**Phase de préparation :** repérages, proposition d'un plan d'implantation, choix des prestataires selon le site et les besoins.

**Phase de production :** repérage avec les prestataires, ajustement des plans, ajustement et validation du déroulé.

**Phase de montage, d'exploitation et de démontage.**



## Les profils mobilisés

Béatrice Tafanel, directrice conseil, directrice de projet opérationnelle ;

Léonie COUAVOUX, assistante ;

Groupe STAC, animations musicales ;

Cie Albin WARETTE, mise en scène et acrobates, échassiers et danseurs ;

Guillaume OLIVER, photos.

## Budget global de l'opération : 101 300 € HT

Dont 20 000 € HT d'honoraires agence, soit 20 %.



# Tiaséo ingénierie



**Événements et temps forts  
institutionnels en lien avec le  
chantier de la Ligne C du métro**

# Avant-propos

L'agence Béatrice Tafanel Communication est attributaire d'un accord-cadre de prestations de conseil stratégique, conception et mise en œuvre de la communication chantier des projets de ligne C de métro et de la Connexion Ligne B.

Conclu pour une durée de six ans, ce marché intègre les missions suivantes :

**Prestations événementielles**  
**Conseil**  
**Préparation, suivi de projets**  
**Coordination technique et des prestataires**  
**Évaluation des opérations confiées.**

Depuis le début de cette collaboration avec la Direction de la communication de Tisséo Ingénierie, notre agence s'est vue confier la conception et la réalisation des événements suivants :

**15/12/22** : Événement institutionnel de lancement des travaux de la ligne C au Puits Canal Latéral ;

**24/03/23** : Événement institutionnel de lancement des travaux de la Connexion de la ligne B et C ;

**31/08/2023** : Événement institutionnel et grand public de déplacement du Monument à la Gloire aux Combattants de la Haute-Garonne ;

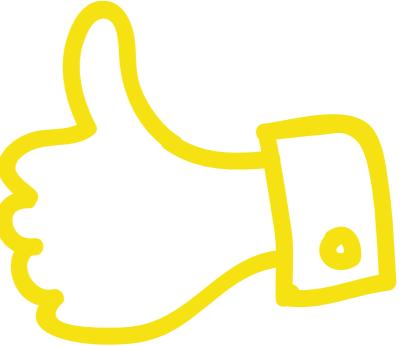
**2024** : Cérémonies officielles de dévoilement et de baptême des cinq tunneliers mobilisés pour le creusement de la ligne.

**7/04/2025** : Événement institutionnel de révélation du viaduc de la ligne C à Labège en présence des joueurs du Stade Toulousain.

**18/06/2025** : Événement institutionnel de présentation des aménagements des stations aériennes de la Ligne C à Montaudran.

**29/08/2025** : Événement institutionnel de soudure du premier rail au Garage Atelier Daturas.

Chacun de ces événements étaient présidés par MM. Jean-Luc Moudenc et Jean-Michel Latteo, ainsi que les élus représentants des institutions partenaires du projet. Pour ces événements, notre agence a mené une mission complète clé en main, de la conception à la mise en œuvre technique et logistique.



**Dans le cadre de la présente consultation, nous avons fait le choix de mettre plus spécifiquement en exergue deux références majeures, particulièrement révélatrices de notre créativité, savoir-faire et de notre maîtrise rigoureuse de ce type de cérémonies.**

# Déplacement du Monument à la Gloire des Combattants de la Haute-Garonne

Un grand événement public et citoyen pour célébrer un exploit d'ingénierie et une fierté partagée.

Le 31 août 2023, un chantier hors norme a marqué l'histoire de la ville de Toulouse : le déplacement sans démontage du Monument à la Gloire des Combattants de la Haute-Garonne.

Réalisée dans le cadre des travaux de la future ligne C du métro, cette opération exceptionnelle, une première en France, a mobilisé des savoir-faire techniques d'envergure afin de déplacer ce monument emblématique de la ville, en vue de le protéger. Une prouesse d'ingénierie et de coordination, qui illustre la capacité à concilier modernisation urbaine et préservation du patrimoine.

Au-delà de la prouesse technique, cet événement a donné lieu à une journée exceptionnelle ouverte au grand public, mêlant cérémonie institutionnelle, moments de partage et temps festifs.



**Toulouse a ainsi célébré à la fois son histoire, son patrimoine et son avenir, en réunissant habitants, autorités et partenaires autour d'un rendez-vous marquant pour la ville.**



# Déplacement du Monument à la Gloire des Combattants de la Haute-Garonne



## Concept proposé par l'agence

Une émission de TV en direct d'une durée de 5h, à la manière de la couverture d'un événement sportif d'envergure.

Un geste inaugural pour lancer le déplacement du Monument aux Combattants et des performances artistiques pour le grand public.

Un village pour accueillir des expositions.



## Les missions de l'agence

**Mise en place du plateau TV :** gestion des tables rondes et des interviews sur les thématiques techniques, environnementales et historiques avec Priscille Lacombe, Sophie Voinis et Bruno Mallet.

**Création de la scénographie,** des plans d'aménagement, gestion de la régie générale, demandes des autorisations, coordination de la sécurité.

**Mise en place** d'un village de tentes avec expositions pour accueillir le public et l'informer sur l'histoire du Monument, les travaux, le futur métro.



## Particularités de cet événement

Délai de réalisation très court 6 semaines,

**De nombreux interlocuteurs** (les différents services de la Métropole, la Préfecture, les forces de l'ordre, etc.)

**Un montage très court et de nuit :** minuit / 11h pour gêner le moins de temps possible la circulation des riverains,

**8 000 personnes accueillies.**



## Les profils mobilisés

**Béatrice TAFANEL**, direction générale et pilotage global de l'opération.

**Céline KUNTZ**, conception scénographique et technique.

**Astrid MATHA**, direction artistique et exécution graphique des supports.

**Priscille LACOMBE**, journaliste-animateuse du direct TV.

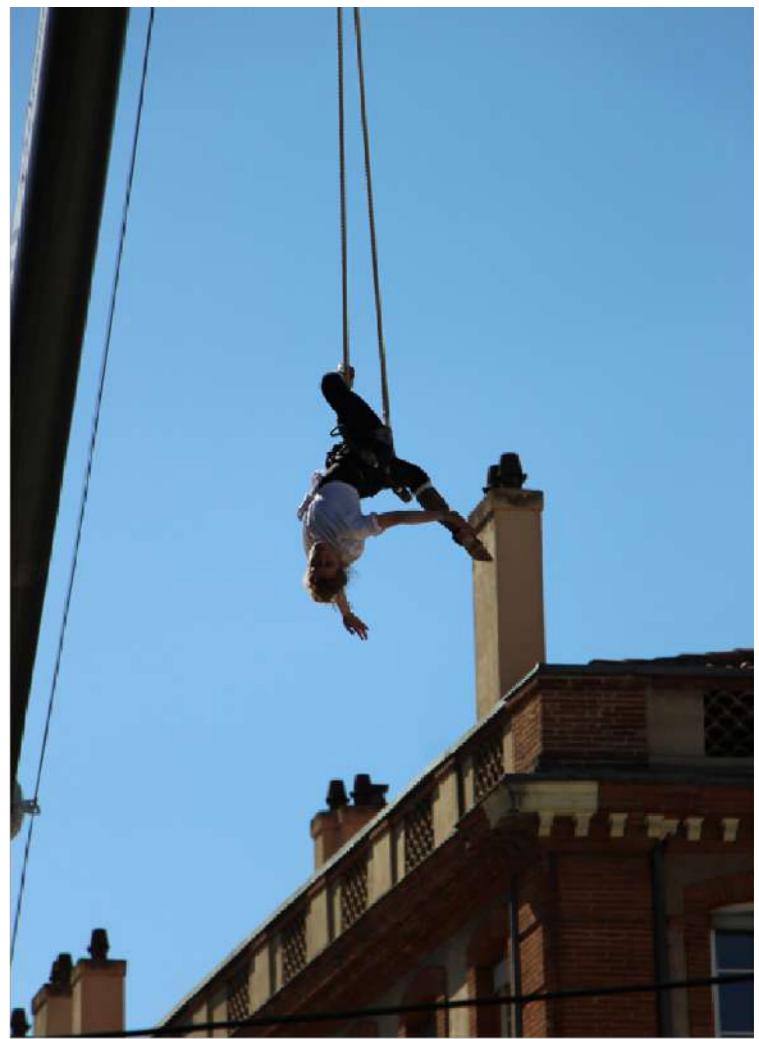
**José MORATÉ**, directeur technique.

**Vincent GIL**, régisseur technique.

## Budget global de l'événement : 152 000 € HT

Dont **25 000 € HT** d'honoraires agence comprenant la conception, la coordination et la régie générale.





# Cérémonies officielles de dévoilement et de baptême des cinq tunneliers

Entre tradition et modernité, Toulouse associe le génie technique à l'hommage institutionnel.

Dans le cadre du chantier de la future ligne C du métro, Toulouse a vécu une série d'événements institutionnels marquants autour du dévoilement des cinq tunneliers qui sont mobilisés pour creuser ses galeries souterraines. Ces engins colossaux, symboles de prouesse technologique et d'ingénierie de pointe, incarnent l'ampleur et l'ambition de ce projet structurant pour la métropole.

En outre, il est d'usage de placer tout tunnelier sous la protection d'une marraine qui lui donne son nom, avant qu'il ne commence à forer. Le tunnelier doit porter un prénom féminin, en accord avec la tradition de Sainte Barbe, patronne et protectrice des mineurs et des ouvriers qui travaillent en sous-sol, ainsi que des architectes, charpentiers et pompiers, entre autres.

Ainsi, à Toulouse, chacun des cinq tunneliers a été baptisé du prénom d'une femme ayant marqué l'histoire toulousaine via l'Académie des Jeux Floraux. Ces noms sont : Jeanne Marvig, Lise Enjalbert, Berthe de Puybusque, Marie-Thérèse de Villeneuve-Arifat, Marguerite de Catellan, ainsi que Clémence Isaure, personnage emblématique semi-légendaire associé à la fondation ou à la restauration des Jeux Floraux.



Chaque dévoilement-baptême a constitué un temps fort partagé avec les partenaires, les acteurs du territoire et les institutions, mettant en lumière l'alliance entre innovation, expertise et engagement collectif pour construire la ville de demain.

# Cérémonies officielles de dévoilement et de baptême des cinq tunneliers



## Concept proposé par l'agence

Performance en direct de Julia FORMA, artiste peintre et muraliste, née à Toulouse en 1985. Après des études de sociologie sur l'égalité des genres et plus d'une quinze d'années de pratique du métier de graphiste, Julia Forma rend aujourd'hui hommage au féminin, un thème qui s'est tout naturellement imposé à elle au fil du temps. C'est dans la lignée de ce positionnement artistique qu'elle a accepté de peindre les cinq portraits des femmes célèbres qui ont donné leurs noms aux tunneliers. Ces portraits ont ensuite été édités en cartes postales.

Cette performance artistique était ensuite complétée par un geste inaugural : le dévoilement des roues de coupe.

Le temps fort institutionnel était suivi d'un temps presse et d'un cocktail.



## Les missions de l'agence

**Phase de conception :** conseil stratégique et créatif, conception scénographique et graphique.

**Phase de préparation :** repérage, proposition d'un plan d'implantation, choix des prestataires selon le site et les besoins.

**Phase de production :** repérage avec les prestataires, ajustement des plans, ajustement et validation du déroulé.

**Phase de montage,** d'exploitation et de démontage en 7h montre en main !



## Les profils mobilisés

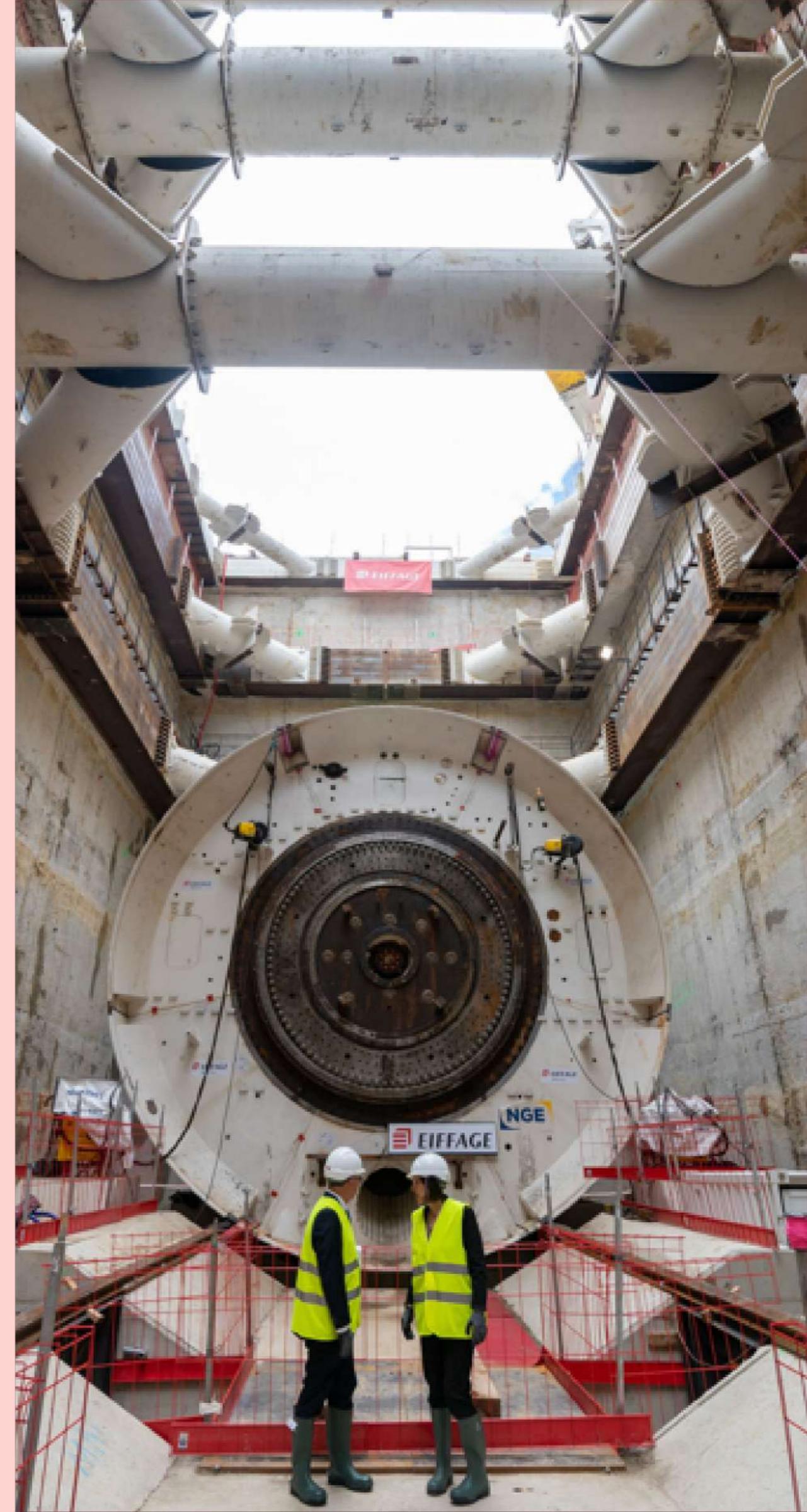
Béatrice TAFANEL, direction générale et pilotage global de l'opération.

Céline KUNTZ, conception scénographique et technique.

Astrid MATHA, direction artistique et exécution graphique des supports.

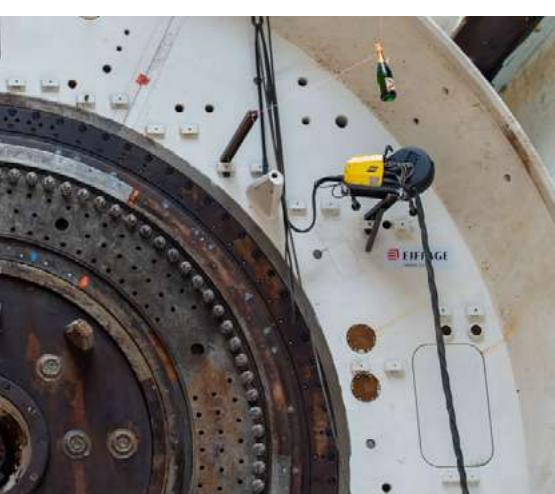
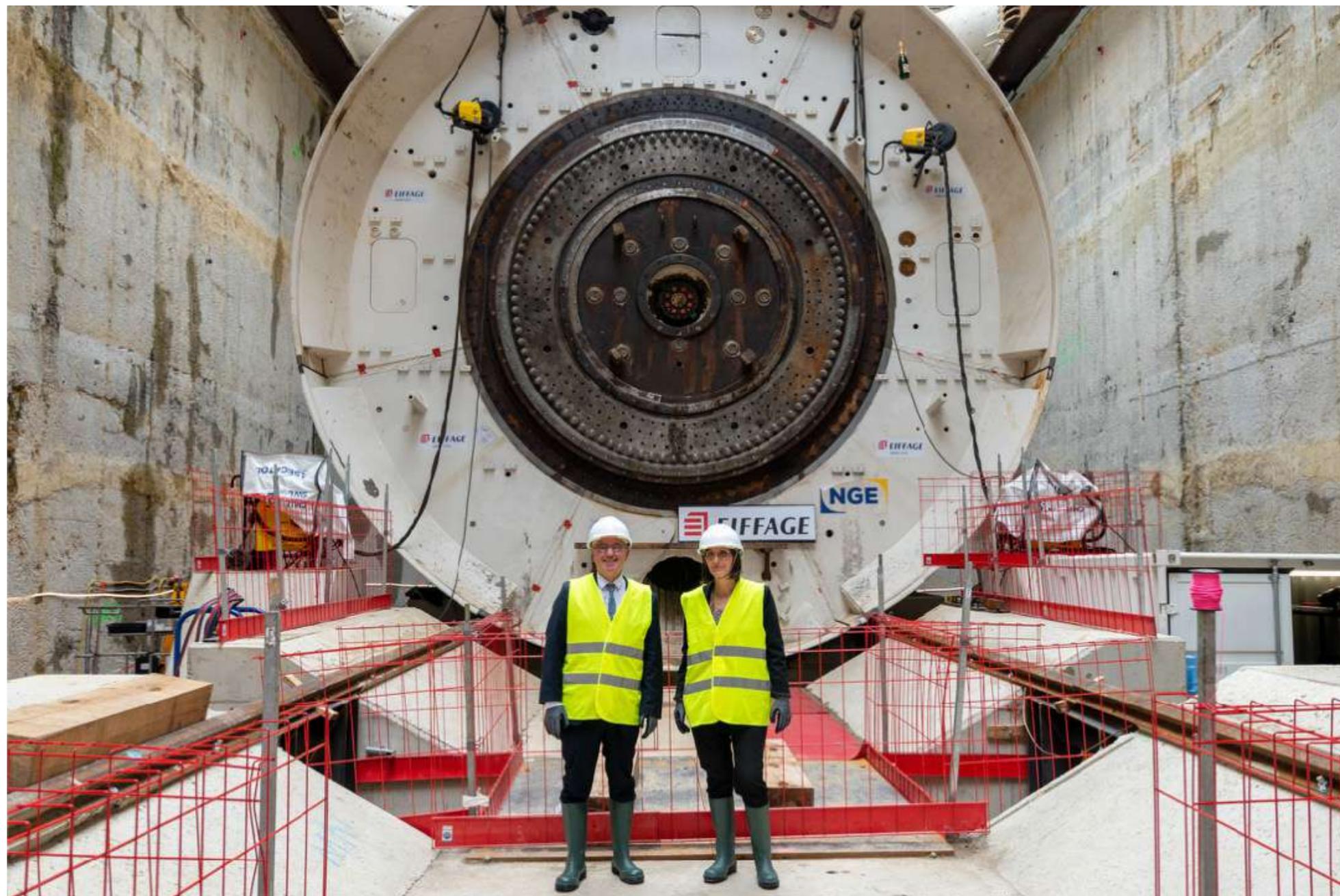
Faouzi KECHAD, régisseur technique.

**Budget global par événement : 17 000 € HT tout compris.**





Exemple d'illustration réalisée par Julia FORMA, en direct pendant la durée de l'événement.  
Ces créations ont ensuite été éditées en cartes postales par Tisséo Ingénierie.



# Région Occitanie



**Le salon régional  
de l'agriculture**

## Le salon régional de l'agriculture

De 2014 à 2024, l'agence Béatrice Tafanel Communication a accompagné la Région Occitanie dans la conception et la mise en œuvre du Salon Régional de l'Agriculture, le REGAL, un événement annuel se tenant au MEETT en décembre.

Cet événement gratuit a offert au grand public une immersion au cœur des savoir-faire agricoles, agroalimentaires et viticoles de la région. Avec près de 230 producteurs locaux et 650 produits régionaux à la dégustation et à la vente, le REGAL a vocation à mettre en lumière la richesse et la diversité des terroirs d'Occitanie.

Les visiteurs y découvrent des produits emblématiques, rencontrent des producteurs passionnés et participent à des animations culinaires et sensorielles. Une ferme pédagogique permet aux petits et grands de s'initier à l'agriculture et à la découverte des animaux. Deux nocturnes prolongent l'expérience jusqu'à 22h, offrant ainsi un moment convivial et festif pour tous les amoureux du bien manger et du bien vivre.

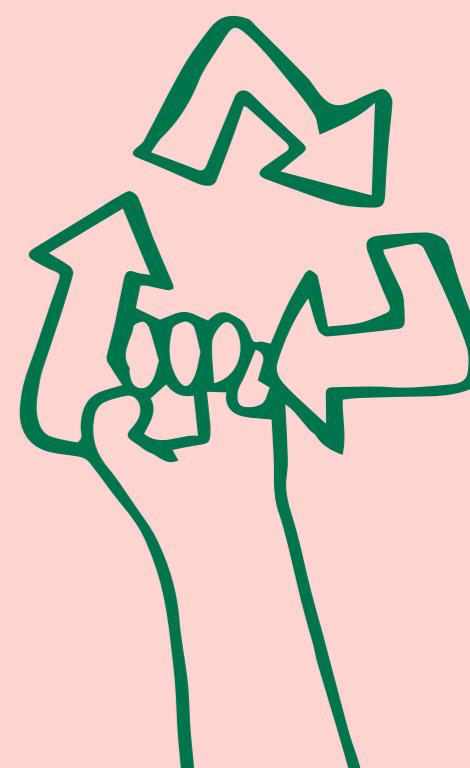
Pour l'édition 2024, c'était près de 15 000m<sup>2</sup> répartis en 3 zones d'exposition :

Le marché avec + de 230 producteurs d'Occitanie labellisés.  
1500 m<sup>2</sup> d'animations avec des ateliers sensoriels et culinaires pour petits et grands

La mythique ferme de 5 000m<sup>2</sup>, avec près de 30 races d'animaux représentées.



Grâce à Hector le collector nous avons collecté 1 800 kg de biodéchets collectés, soit 500 kg de plus qu'en 2023 ! Nous avons aussi collecté plus de 600 kg de verre, ce qui représente 590 litres d'eau économisés !



# Le salon régional de l'agriculture



## Les missions de l'agence

**Phase de conception** : assistance à maîtrise d'ouvrage, conseil stratégique et créatif, conception scénographique et graphique.

**Phase de préparation** : repérage, proposition d'un plan d'implantation, choix des prestataires selon le site et les besoins.

**Phase de production** : coordination des prestataires (9 lots), repérage avec les prestataires, ajustement des plans, ajustement et validation du déroulé.

4 jours de montage, 3 jours d'exploitation, 2 jours de démontage.



## Particularités de cet événement

15 000 m<sup>2</sup> de salon à aménager.  
Plus de 40 000 visiteurs en 4 jours.  
Conception d'aménagements pour l'accueil d'animaux.



## Les profils mobilisés

Béatrice TAFANEL, direction générale et pilotage global de l'opération.

Céline KUNTZ, conception scénographique et technique.

Astrid MATHA, direction artistique et exécution graphique des supports.

José MORATÉ, régie générale.

## Budget global par événement : 1,6 M€ HT

Dont 92 000 € HT d'honoraires agence comprenant la conception, la coordination et la régie générale.



L'Occitanie  
Fière de son agriculture



La Région  
Occitanie  
Pyrénées - Méditerranée

Sud  
de  
France  
l'occitanie

BIENVENUE



SAISON  
RÉGIONALE  
L'AGRICULTURE

Sud de France  
la marque des boissons

Occitanie



# Oppidea Europoqia



**Accord-cadre pluri-annuel  
« Stratégie, conception et appui  
à la mise en œuvre d'événements  
corporate et opérationnels ».**

# MAIL TOLOSAN lancement des travaux d'un parc d'activités nouvelle génération à Merville !

**Le jeudi 10 juillet 2025, sur  
le terrain, élus, partenaires  
et entreprises se sont  
réunis pour marquer une  
étape majeure : le  
démarrage des travaux du  
Parc d'activités Mail  
Tolosan, porté par la  
Communauté de  
communes des Hauts  
Tolosans et Oppidea.**

Un projet ambitieux de 26 hectares, pensé pour allier développement économique, qualité environnementale et cadre de vie attractif. Concertation avec les acteurs locaux, respect du paysage, sobriété foncière, accueil des entreprises artisanales et innovantes : tout est mis en œuvre pour faire de Mail Tolosan un lieu de synergies et d'avenir.

En présence de Chantal Aygat, Maire de Merville, et de Jean-Paul Delmas, Président de la Communauté de communes, cet évènement a souligné l'importance stratégique du projet pour l'aménagement économique du territoire.



**La Direction de la communication d'Oppidea Europolia a confié à Béatrice Tafanel Communication la planification et la mise en œuvre de cet événement à la fois institutionnel et BtoB, qui réunissait 80 personnes, et était animé par Priscille Lacombe en maître de cérémonie.**

# MAIL TOLOSAN lancement des travaux d'un parc d'activités nouvelle génération à Merville !



## Les missions de l'agence

**Phase de conception** : conseil stratégique et créatif, conception scénographique et graphique.

**Phase de préparation** : repérage, proposition d'un plan d'implantation, choix des prestataires selon le site et les besoins.

**Phase de production** : repérage avec les prestataires, ajustement des plans, ajustement et validation du déroulé.

Phase de montage, d'exploitation et de démontage en **7h montre en main** !



## Les profils mobilisés

**Béatrice Tafanel**, directrice-conseil, directrice de projet opérationnelle.

**Prisicille Lacombe**, journaliste, maître de cérémonie.

**Faouzi Kechad**, régisseur logistique

### Prestataires

BO Chef Traiteur (Merville),  
Modul'Air (structure tente),  
Axilon (audiovisuel et son)

## Budget global par événement : 17 000 € HT

Dont **6 000 € HT** d'honoraires agence  
comportant la conception, la coordination  
et la régie générale.



# Agence Béatrice Tafanel

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE



2 rue du Pont Guilhemery  
31000 Toulouse • 05 61 20 17 86  
[bonjour@beaticetafanel.com](mailto:bonjour@beaticetafanel.com)

**[beaticetafanel.com](http://beaticetafanel.com)**